

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Budweiser Brewing Company APAC Limited

百威亞太控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1876)

截至2023年6月30日止六個月的 未經審核中期業績 及 2023年第二季度財務資料

百威亞太控股有限公司(「百威亞太」或「本公司」，連同其附屬公司為「本集團」)的董事會(「董事會」)宣佈本公告隨附本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審核業績。

董事會謹此提醒股東及潛在投資者，截至2023年6月30日止六個月的未經審核業績乃根據本集團內部紀錄及管理賬目所編製，已經獨立核數師審閱但未經審核。

股東及潛在投資者買賣本公司證券時不應過份依賴未經審核業績並須謹慎行事。

承董事會命
百威亞太控股有限公司
聯席公司秘書
華百恩

香港，2023年8月3日

於本公告日期，本公司董事會包括聯席主席兼執行董事楊克先生、聯席主席兼非執行董事鄧明瀟先生(John Blood先生及David Almeida先生為其替任董事)、非執行董事Katherine Barrett女士及Nelson Jamel先生(John Blood先生及David Almeida先生為彼等的替任董事)，以及獨立非執行董事郭鵬先生、楊敏德女士及曾璟璇女士。



百威亞太2023年六個月業績報告

「憑藉著我們在中國的持續復甦動能及印度的強勁增長，我們於2023年上半年實現營收和獲利雙位數增長。在高端及超高端產品收入增長超過20%帶動下，2023年第二季度及2023年上半年兩段期間，中國的收入及除息稅折舊攤銷前盈利均高於疫情前水平。我們對我們的高端化、數字化和擴張戰略充滿信心，而這些結果證實我們本年從中國的復甦中受益匪淺。」

—楊克·首席執行官及聯席主席

銷量

49,456十萬公升啤酒
+9.4%¹

2023年上半年總銷量增加9.4%，乃由於自2月起我們於中國的持續復甦動能和印度的穩健增長。

銷售成本

1,799百萬美元
+13.3%

銷售成本增加13.3%，按呈報基準計增加5.8%。2023年上半年每百升銷售成本增加3.7%，乃由於商品價格上漲，部分被成本管理措施所抵銷。

正常化實際稅率

32.2%

正常化實際稅率由2022年上半年的27.7%增加至2023年上半年的32.2%，主要是由於股息預扣稅增加及國家組合所致。

正常化每股盈利³

4.38美分

正常化每股盈利由2022年上半年的4.35美分增加至2023年上半年的4.38美分。每股基本盈利由2022年上半年的4.73美分下降至2023年上半年的4.35美分。

收入

3,666百萬美元
+14.0%

收入增長14.0%，按呈報基準計增長6.2%。於2023年上半年，每百升收入增長4.2%，是由於持續的高端化及中國市場的重啟所致，但部分被韓國所抵銷。

正常化除息稅折舊攤銷前盈利²

1,173百萬美元
+10.7%

2023年上半年的正常化除息稅折舊攤銷前盈利增加10.7%，是由於中國持續的業務復甦和高端化所致，部分被商業投資所抵銷。正常化除息稅折舊攤銷前盈利率下跌93個基點至32.0%。

正常化溢利

579百萬美元

百威亞太股權持有人應佔正常化溢利由2022年上半年的575百萬美元增加至2023年上半年的579百萬美元。百威亞太股權持有人應佔溢利由2022年上半年的625百萬美元減少至2023年上半年的575百萬美元。



管理層意見

2023年第二季度，中國市場表現強勁，業績表現優於行業水平，在高端及超高端品類的收入增長均超過20%帶動下，銷量和收入均實現雙位數增長。我們在印度的表現繼續超越同行業，高端及超高端產品組合的收入實現強勁的雙位數增長。儘管與2022年第二季度重新開放相比，韓國面臨著較高的比較基數等暫時性挑戰，我們在百威亞太整體實現營收和獲利雙位數增長。

表1. 綜合業績(百萬美元)

	2023年 上半年	2022年 上半年	內生增長 ¹
總銷量(十萬公升)	49,456	45,226	9.4%
收入	3,666	3,453	14.0%
毛利	1,867	1,752	14.5%
毛利率	50.9%	50.7%	26個基點
正常化除息稅折舊攤銷前盈利 ²	1,173	1,139	10.7%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	32.0%	33.0%	-93個基點
正常化除息稅前盈利	850	791	15.9%
正常化除息稅前盈利率	23.2%	22.9%	38個基點
百威亞太股權持有人應佔溢利	575	625	
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利	579	575	
每股盈利(以美分計)	4.35	4.73	
正常化每股盈利(以美分計) ³	4.38	4.35	

¹ 除非另有說明，否則本文件呈列的增長率乃基於內生增長數據，並指2023年上半年(未經審核)及2023年第二季度(未經審核)與去年同期比較數據。有關未經審核2023年第二季度財務資料，請參閱附件一；有關計算內生增長數字的進一步資料，請參閱附件二；有關內生增長及呈報(計及貨幣影響及適用範圍變化後)增長數字之間的比較，請參閱附件三。另請參閱本新聞稿結尾的重要事項及免責聲明。

² 正常化除息稅折舊攤銷前盈利為管理層管理本集團表現、資本及資金結構時定期監控的主要財務計量指標。正常化除息稅折舊攤銷前盈利乃經扣除百威亞太股權持有人應佔溢利的以下影響計算得出：(i)非控股權益；(ii)所得稅開支；(iii)分佔聯營公司業績；(iv)財務收益淨額；(v)除息稅前盈利附加非基礎項目(包括非基礎成本)及(vi)折舊、攤銷及減值。更多資料請參閱本新聞稿「股權持有人應佔溢利與正常化除息稅折舊攤銷前盈利之間的對賬」一節。

³ 正常化每股基本盈利使用百威亞太股權持有人應佔正常化溢利除以發行在外股份加權平均數(經扣除一名受託人以信託持有的股份)(於2023年上半年及2022年上半年分別為13,218,684,620股股份及13,222,389,042股股份)計算。



2023年上半年，由於中國業務持續復甦，加上印度業務的強勁增長，總銷量增加9.4%。在持續的高端化進程及中國市場的重啟帶動、但部分被韓國表現所抵銷的情況下，每百升收入增加4.2%，收入隨之增加14.0%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利增長10.7%，而正常化除息稅折舊攤銷前盈利率為32.0%。

- **中國**方面，2月份起全面在全渠道、各級城市銷量均顯示強勁復甦。據我們估計，我們的業績表現優於行業水平，其增長動能是來自於渠道重新開放以及我們的高端及超高端品牌的強勁銷售，其中百威及超高端品牌銷量實現雙位數增長。總體而言，2023年上半年的銷量增長9.4%，帶動營收和獲利表現高於疫情前水平。
- **韓國**方面，2023年上半年的銷量和收入增加低單位數，而每百升收入在高基數和消費稅上調的條件下略微下降。2023年上半年的除息稅折舊攤銷前盈利進一步受到商業投資增加和商品成本上漲的影響。
- **印度**方面，我們的表現繼續領先行業水平，高端及超高端產品組合的銷量合計實現強勁的雙位數增長，帶動2023年上半年整體收入強勁的雙位數增長。

2023年第二季度，我們在中國及印度的發展動能，推動總銷量增加9.5%。全公司收入增加14.9%，超過疫情前水平，而每百升收入增加4.9%。2023年第二季度我們的除息稅折舊攤銷前盈利增加11.1%，是由於中國的收入強勁增長。我們的除息稅折舊攤銷前盈利率為30.2%。

我們證實了嚴謹的財務和現金管理措施有效，使我們能夠保持資產負債表穩健。截至2023年6月30日，我們的淨現金部位為24億美元。



可持續發展

我們已推出一項新的可持續發展項目，以減少範圍三排放，加強我們對促進價值鏈合作夥伴低碳轉型的承諾，這是我們於2040年前實現自身價值鏈淨零目標的關鍵一步。在該項目下，我們計劃提供溫室氣體核算體系、氣候相關財務信息披露工作組框架(TCFD)、全球環境信息研究中心披露(CPD)、PAS2060碳中和規範等方面的培訓，並向該批供應商介紹科學碳目標的設定概念。截至2023年6月30日，我們已在26家供應商的48個生產基地完成該計劃，幫助他們制定場所特定的碳足跡地圖。始於中國，我們將逐步把這一個項目擴展到其他亞太市場的供應商。

我們在用水效率和RE100覆蓋率方面也取得了進一步的進展。我們於亞太區生產啤酒的平均用水量為2.03百升/百升，較2017年基準年減少32.1%。我們加快了RE100的擴張，截至2023年6月30日，已有10家釀酒廠獲得資格，覆蓋範圍比2022年增加了一倍有多。

百威亞太首次入選Sustainalytics的2023年最佳環境、社會及管治公司榜單，成為業內環境、社會及管治表現最佳的公司之一。Sustainalytics的風險評級涵蓋42個行業的14,000多家公司，衡量公司因多種風險因素影響其經濟價值的程度。百威亞太獲歸類為「低風險」，在Sustainalytics評估的全球84家啤酒、葡萄酒和烈酒公司中排名第四，在618家食品公司中排名第十。



業務回顧

亞太地區西部

於2023年第二季度，銷量增長11.2%，而收入及每百升收入分別增加20.2%及8.0%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利增加20.3%。

於2023年上半年，銷量增長10.2%，而收入及每百升收入分別增加16.6%及5.8%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利增加15.8%。

中國

於2023年第二季度，由於我們有效地推動高端及超高端品類的增長，整體銷量增加11.0%。受益於品牌組合增強及渠道重新開放，每百升收入實現高單位數增長帶動收入增長19.6%。

高端及超高端品類銷量佔比提高繼續證明我們高端化策略的有效實施，其在2023年第二季度的合計銷量同比增長約25%。在2023年第二季度，百威收入增長超過20%。百威創新產品，包括百威金尊和黑金，收入實現強勁的雙位數增長，而超高端品類(我們將其視為中國的下一個「藍海」)的銷量亦實現了強勁的雙位數增長。因此，中國的正常化除息稅折舊攤銷前盈利於2023年第二季度增長22.0%。

於2023年上半年，銷量增長9.4%，而收入及每百升收入分別增加15.4%及5.5%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利增加17.2%。我們於2023年上半年的營收和獲利表現超過了疫情前水平。

在數字化方面，我們的B2B經銷商與客戶互動平台BEES已擴展至超過220個城市，佔6月份中國收入的45%以上。

我們的創意和創新持續得到認可，科羅娜中國特選青檸企劃在第70屆戛納獅子國際創意節上榮獲鈦獅獎，這是中國全行業中首次榮獲鈦獅獎的項目。該獎項旨在表彰科羅娜創造的永續商業模式，生產高質量的青檸以支持四川的果農生計，同時為中國消費者提供的科羅娜「青檸儀式」的獨特體驗。我們為果農提供端對端支持，包括選種、土壤改良、種植到最終採購等，獲公認為可借鑒用作中國鄉村振興的「青檸模式」。

印度

在2023年第二季度及2023年上半年，據我們估計，我們在印度方面的業務表現繼續領先行業水平，高端及超高端產品組合的收入實現強勁的雙位數增長，帶動整體銷量和收入雙位數增長。印度現已成為百威品牌全球第四大市場。



Budweiser Brewing Company APAC Limited
百威亞太控股有限公司

新聞稿

香港 / 2023年8月3日 / 香港時間上午7時正

亞太地區東部

於2023年第二季度，銷量下降2.4%，收入及每百升收入分別下降7.1%及4.8%。由於商業投資增加和營運去槓桿化，正常化除息稅折舊攤銷前盈利下降29.5%。

於2023年上半年，銷量增長3.0%，而收入增加1.9%。每百升收入下降1.1%，而正常化除息稅折舊攤銷前盈利則下降15.9%。

韓國

2023年第二季度是充滿挑戰的一個季度。於2023年第二季度，受益於2022年4月取消疫情限制，在與2022年第二季度比較基數較高的條件下，韓國的銷量下降了低單位數。自2023年4月1日起，由於不利的包裝組合和消費稅增加3.57%，每百升收入下降了中單位數。

於2023年第二季度，我們推出「CassCool」夏季活動，並推出限量版「Cass Lemon Squeeze」，這一項創新進一步提升了Cass的品牌力，並已連續四個季度保持品牌力增長。



百威亞太未經審核簡明綜合中期財務資料

本集團的財務資料已由本公司審核及風險委員會審閱，其摘錄自本集團的未經審核簡明綜合中期財務報表，該等報表已由本集團外部核數師羅兵咸永道會計師事務所根據國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師對中期財務資料進行審閱」審閱。

未經審核簡明綜合中期收益表

	附註	2023年 6月30日	2022年 6月30日
		百萬美元	百萬美元
收入	2	3,666	3,453
銷售成本		(1,799)	(1,701)
毛利		1,867	1,752
經銷開支		(268)	(266)
銷售及營銷開支		(566)	(540)
行政開支		(234)	(222)
其他經營收益	3	51	67
扣除非基礎項目的經營溢利		850	791
非基礎項目	4	(5)	(5)
經營溢利		845	786
財務成本		(26)	(12)
財務收益		28	20
財務收益淨額		2	8
分佔聯營公司業績		16	12
除稅前溢利		863	806
所得稅開支	5	(273)	(166)
期內溢利		590	640
以下人士應佔期內溢利：			
百威亞太股權持有人		575	625
非控股權益		15	15
百威亞太股權持有人應佔溢利每股盈利：			
每股基本盈利(以美分計)	6	4.35	4.73
每股攤薄盈利(以美分計)	6	4.33	4.72



未經審核簡明綜合中期全面收益表

	2023年 6月30日	2022年 6月30日
	百萬美元	百萬美元
期內溢利	590	640
其他全面(虧損)/收益：		
<i>其後可能重新分類至損益的項目：</i>		
換算海外業務的匯兌差異	(501)	(763)
現金流量對沖收益/(虧損)	4	(26)
其他全面虧損，扣除稅項	(497)	(789)
全面收益/(虧損)總額	93	(149)
以下人士應佔期內全面收益/(虧損)總額：		
百威亞太股權持有人	82	(160)
非控股權益	11	11



未經審核簡明綜合中期財務狀況表

	附註	2023年 6月30日	2022年 12月31日
		百萬美元	百萬美元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,992	3,181
商譽		6,301	6,624
無形資產		1,531	1,605
土地使用權		208	227
於聯營公司的投資		466	464
遞延稅項資產		238	233
貿易及其他應收款項		48	46
其他非流動資產		11	10
總非流動資產		11,795	12,390
流動資產			
存貨		479	488
貿易及其他應收款項	7	822	561
衍生工具		18	18
向百威集團作出的現金池存款		39	67
現金及現金等價物		2,410	2,458
其他流動資產		16	14
總流動資產		3,784	3,606
總資產		15,579	15,996
權益及負債			
權益			
已發行股本		—	—
股份溢價		43,591	43,591
資本儲備		(36,219)	(36,213)
庫存股份		(14)	(6)
其他儲備		(1,390)	(930)
保留盈利		4,400	4,322
百威亞太股權持有人應佔權益		10,368	10,764
非控股權益		77	69
總權益		10,445	10,833



未經審核簡明綜合中期財務狀況表

	2023年 6月30日	2022年 12月31日
	百萬美元	百萬美元
非流動負債		
計息貸款及借款	80	77
遞延稅項負債	410	427
貿易及其他應付款項	17	22
撥備	95	100
應付所得稅	43	51
僱員福利	48	68
其他非流動負債	2	3
總非流動負債	695	748
流動負債		
計息貸款及借款	226	147
貿易及其他應付款項	8 2,762	2,629
應付百威集團款項	8 100	74
委託包裝及合約負債	8 1,123	1,405
衍生工具	26	27
撥備	10	11
應付所得稅	192	122
總流動負債	4,439	4,415
總權益及負債	15,579	15,996



未經審核簡明綜合中期財務資料附註

1. 一般資料及編製基準

1.1 一般資料

本公司於2019年4月10日在開曼群島根據開曼群島法律註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681 Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份於2019年9月30日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

本公司為一家投資控股公司。本集團主要於亞太地區從事啤酒釀造及經銷。

本集團的直屬母公司為AB InBev Brewing Company (APAC) Limited，其為一家於英國註冊成立的私人公司。

本集團的最終母公司為Anheuser-Busch InBev SA/NV(稱為「百威集團」)，為一家總部於比利時魯汶的上市公司(泛歐交易所：ABI)，於墨西哥(墨西哥MEXBOL指數編號：ANB)及南非(南非約翰內斯堡證券交易所：ANH)證券交易所作第二上市，及以美國預託證券的方式在紐約證券交易所上市(紐交所：BUD)。

1.2 編製基準

本中期業績公告乃根據聯交所證券上市規則附錄十六的適用披露規定呈列。

本中期財務資料乃摘錄自本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務報表，其根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製，並將在切實可行情況下盡早刊發。

所採納的會計政策與上一個財政年度及相應的中期報告期間所採納者一致。

若干新訂或經修訂準則已於本報告期間生效。該等準則對本集團的會計政策並無任何影響，亦毋須作追溯調整。

與許多其他快速消費品公司一樣，儘管營運現金流強勁，本集團仍有意維持淨流動負債以作為其業務模式的一部分。因此，本集團的淨流動負債並不反映任何持續經營問題，且未經審核簡明綜合中期財務報表乃按照持續經營基準編製。



2. 分部資料

分部資料以地區分部呈列，這與最高經營決策者可獲得及定期評估的資料一致。

本集團透過兩個地區經營業務：亞太地區東部(主要為韓國、日本及新西蘭)及亞太地區西部(中國、印度、越南及亞太地區其他出口地)，為本集團用於財務報告的兩個須予呈報分部。本集團的區域及營運管理層負責管理業務的表現、相關風險和營運效率。管理層使用正常化除息稅折舊攤銷前盈利等績效指標作為分部表現的計量，並作出資源分配決策。

下表所述數字均以百萬美元列示，惟銷量(十萬公升)及正常化除息稅折舊攤銷前盈利比率(%)除外。

截至2023年及2022年6月30日止六個月

	亞太地區					
	東部		西部		總計	
	6月30日		6月30日		6月30日	
	2023年	2022年	2023年	2022年	2023年	2022年
銷量	5,660	5,494	43,796	39,732	49,456	45,226
收入 ⁴	593	619	3,073	2,834	3,666	3,453
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	144	182	1,029	957	1,173	1,139
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率%	24.3%	29.4%	33.5%	33.8%	32.0%	33.0%
折舊、攤銷及減值					(323)	(348)
正常化經營溢利(正常化除息稅前盈利)					850	791
非基礎項目(附註4)					(5)	(5)
經營溢利(除息稅前盈利)					845	786
財務收益淨額					2	8
分佔聯營公司業績					16	12
所得稅開支					(273)	(166)
期內溢利					590	640
分部資產(非流動)	4,802	4,871	6,993	7,625	11,795	12,496
資本開支總額	15	11	231	202	246	213

⁴ 收入指於某一時間點確認的啤酒產品銷售。



正常化除息稅折舊攤銷前盈利為管理層管理本集團表現、資本及資金結構時定期監控的主要財務計量指標。正常化除息稅折舊攤銷前盈利乃經扣除百威亞太股權持有人應佔溢利的以下影響計算得出：(i)非控股權益；(ii)所得稅開支；(iii)分佔聯營公司業績；(iv)財務收益淨額；(v)除息稅前盈利附加非基礎項目(包括非基礎成本)及(vi)折舊、攤銷及減值。

正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利並非國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)項下的會計處理方法，且不應被視作可代替百威亞太股權持有人應佔溢利計量經營業績或可代替現金流量計量流動性。正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利並無標準的計算方式，且本集團對正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利的定義可能無法與其他公司的進行比對。

百威亞太股權持有人應佔溢利與正常化除息稅折舊攤銷前盈利之間的對賬如下：

	2023年	2022年
	6月30日	6月30日
	<i>百萬美元</i>	<i>百萬美元</i>
百威亞太股權持有人應佔溢利	575	625
非控股權益	15	15
期內溢利	590	640
所得稅開支	273	166
分佔聯營公司業績	(16)	(12)
財務收益淨額	(2)	(8)
除息稅前盈利附加非基礎項目	5	5
正常化除息稅前盈利	850	791
折舊及攤銷	323	348
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	1,173	1,139



3. 其他經營收益

	2023年 6月30日 百萬美元	2022年 6月30日 百萬美元
補助及獎勵	25	29
出售物業、廠房及設備以及無形資產收益淨額	17	33
其他經營收益	9	5
其他經營收益	51	67

4. 非基礎項目

計入未經審核簡明綜合中期收益表的非基礎項目如下：

	2023年 6月30日 百萬美元	2022年 6月30日 百萬美元
重組	(5)	(5)
對經營所得溢利的影響	(5)	(5)
對非基礎項目的稅務影響	1	1
非基礎所得稅抵免	—	54
對溢利的影響淨額	(4)	50

非基礎重組費用主要與組織整合有關。有關變動旨在消除重疊的組織或重複的流程，同時考慮到僱員情況與新組織要求的正確匹配。除特別著重本集團核心業務、更快決策以及提高效率、服務及質量外，因一系列決策產生的該等一次性費用為本集團提供了較低的成本基礎。

有關非基礎所得稅的進一步資料，請參閱附註5。



5. 所得稅開支

於未經審核簡明綜合中期收益表確認的所得稅如下：

	2023年 6月30日	2022年 6月30日
	百萬美元	百萬美元
當前年度	(271)	(224)
先前年度(撥備不足) / 超額撥備	(24)	41
即期稅項開支	(295)	(183)
遞延稅項收入	22	17
所得稅開支總額	(273)	(166)
實際稅率	32.2%	20.9%
正常化實際稅率⁵	32.2%	27.7%

本集團持有撥備，以應付被印度稅務局提出質疑的資產轉讓的相關印度稅務潛在風險。於截至2022年6月30日止六個月，本公司收到確認，該事宜按有利於本集團的方式解決，而54百萬美元的撥備已被解除。該撥備撥回已於附註4披露為非基礎所得稅。

正常化實際稅率並非國際財務報告準則項下的會計處理方法，且不應被視作可代替實際稅率。正常化實際稅率方法並無標準的計算方式，且本集團對正常化實際稅率的定義可能無法與其他公司的進行比對。

⁵ 正常化實際稅率指就非基礎項目及非基礎所得稅抵免調整的實際稅率。



6. 每股盈利

下表載列每股基本及攤薄盈利的計算。

	2023年6月30日	2022年6月30日
百威亞太股權持有人應佔溢利(百萬美元)	575	625
已發行普通股加權平均數	13,218,684,620	13,222,389,042
每股基本盈利(美分)	4.35	4.73

	2023年6月30日	2022年6月30日
百威亞太股權持有人應佔溢利(百萬美元)	575	625
普通股加權平均數(攤薄)	13,283,240,782	13,237,661,636
每股攤薄盈利(美分)	4.33	4.72

下表載列正常化每股基本及攤薄盈利的計算。

	2023年6月30日	2022年6月30日
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利 (百萬美元)	579	575
已發行普通股加權平均數	13,218,684,620	13,222,389,042
正常化每股基本盈利(以美分計)	4.38	4.35



	2023年6月30日	2022年6月30日
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利 (百萬美元)	579	575
普通股加權平均數(攤薄)	13,283,240,782	13,237,661,636
正常化每股攤薄盈利(以美分計)	4.36	4.34

已發行普通股加權平均數與已發行普通股攤薄加權平均數之間的差額完全由於購股權及受限制股份單位的影響。

每股基本及攤薄盈利與正常化每股基本及攤薄盈利的對賬列示於下表。

	2023年6月30日	2022年6月30日
每股基本盈利	4.35	4.73
除稅前非基礎項目	0.04	0.04
非基礎稅項	(0.01)	(0.42)
正常化每股基本盈利	4.38	4.35

	2023年6月30日	2022年6月30日
每股攤薄盈利	4.33	4.72
除稅前非基礎項目	0.04	0.04
非基礎稅項	(0.01)	(0.42)
正常化每股攤薄盈利	4.36	4.34



7. 貿易及其他應收款項

	2023年 6月30日	2022年 12月31日
	百萬美元	百萬美元
貿易應收款項及應計收益	642	401
貿易應收百威集團款項	15	13
間接應收稅項	111	93
預付開支	48	47
其他應收款項	6	7
流動貿易及其他應收款項	822	561

貿易應收款項及應收百威集團款項平均自發票日期起計少於90天到期。由於本集團並無重大未收金額，故本集團的信貸風險有限。截至2023年及2022年6月30日止六個月，已確認貿易應收款項的減值虧損分別為4百萬美元及3百萬美元。

截至2023年6月30日及2022年12月31日，即期貿易應收款項及貿易應收百威集團款項基於到期日的賬齡分析如下：

	2023年 6月30日	2022年 12月31日
	百萬美元	百萬美元
未逾期	622	388
截至報告日期逾期：		
少於30天	23	14
30至59天	2	1
60至89天	5	4
90天以上	5	7
貿易應收款項及貿易應收百威集團款項賬面淨額	657	414



8. 貿易及其他應付款項、應付百威集團款項、委託包裝及合約負債

	2023年 6月30日	2022年 12月31日
	百萬美元	百萬美元
貿易應付款項及應計開支	2,069	1,944
應付薪金及社會保障金	92	115
應付間接稅	384	360
收購的或然代價	7	7
其他應付款項	210	203
流動貿易及其他應付款項	2,762	2,629
	2023年 6月30日	2022年 12月31日
	百萬美元	百萬美元
應付百威集團款項	100	74

本集團根據信貸條款向債權人支付未清償結餘。貿易應付款項及應付百威集團款項平均於發票日期起計120日內到期。截至2023年6月30日及2022年12月31日，貿易應付款項及應付百威集團款項分別為2,169百萬美元及2,018百萬美元。

截至2023年6月30日及2022年12月31日，流動貿易應付款項及應付百威集團款項基於到期日的賬齡分析如下：

	2023年 6月30日	2022年 12月31日
	百萬美元	百萬美元
未逾期	2,073	1,917
截至報告日期逾期：		
少於30天	65	44
30至89天	5	23
90天以上	26	34
貿易應付款項及應付百威集團款項賬面淨額	2,169	2,018



	2023年 6月30日	2022年 12月31日
	百萬美元	百萬美元
委託包裝	399	347
合約負債	724	1,058
委託包裝及合約負債	1,123	1,405

委託包裝指本集團客戶就使用本集團的可回收包裝(受本集團控制的資產)而支付的按金。

期初合約負債餘額大部分確認為截至2022年12月31日止年度的收入，或確認為截至2023年6月30日止六個月的收入。

9. 股息

於2023年5月8日，股東於本公司股東週年大會上批准每股3.78美分(相當於每股29.61港仙)的末期股息。此末期股息於2023年6月21日派付。2022財政年度的股息付款總額約500百萬美元已於截至2023年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表中確認。

於2022年5月6日，股東於本公司股東週年大會上批准每股3.02美分(相當於每股23.68港仙)的末期股息。此末期股息於2022年6月22日派付。2021財政年度的股息付款總額399百萬美元已於截至2022年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表中確認。

截至2023年6月30日止六個月內概無宣派或建議派付任何股息。

企業管治

本公司致力於實施高標準企業管治，以維護股東利益。於截至2023年6月30日止六個月，本公司一直遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則的守則條文，惟守則條文第C.2.1條除外，該守則條文規定主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任，有關詳情於本公司2022年度報告中企業管治報告內披露。

購買、出售或贖回本公司已上市證券

截至2023年6月30日止六個月，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司已上市證券。

其他資料

為方便理解百威亞太的相關表現，除非另有說明，否則對增長的分析(包括本新聞稿中的所有評論)均基於內生增長及正常化數字。換言之，財務數據經過分析以消除有關換算海外業務的貨幣轉換及適用範圍變化的影響。適用範圍變化指管理層不視作屬於業務相關表現的收購及資產剝離、業務的創立或終止或分部之間業務轉移、縮減損益及會計估計和其他假設的按年變動的影響。

不論何時於本文件呈列，所有績效計量(除息稅折舊攤銷前盈利、除息稅前盈利、溢利、稅率、每股盈利)均按「正常化」基準呈列，即指於扣除非基礎項目前呈列(除另有說明外)。非基礎項目是百威亞太正常業務活動中不定期產生的收益或開支。由於該等項目的大小或性質對理解百威亞太的相關可持續表現十分重要，因此該等項目須單獨列賬。正常化計量是管理層採用的額外計量指標，不應取代根據國際財務報告準則釐定的計量指標，成為百威亞太表現的指標。

具體而言，正常化除息稅折舊攤銷前盈利、正常化除息稅前盈利及正常化實際稅率並非國際財務報告準則項下的會計處理方法。正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利不應被視作可代替股權持有人應佔溢利計量經營業績或可代替現金流量計量流動性。正常化實際稅率不應被視作可代替實際稅率。正常化除息稅折舊攤銷前盈利、正常化除息稅前盈利及正常化實際稅率並無標準的計算方式，且本集團的定義可能無法與其他公司的進行比對。

由於四捨五入的關係，數字相加後未必等於總和。



法律免責聲明

本新聞稿載有「前瞻性陳述」。該等陳述乃基於百威亞太管理層目前對未來事件及發展的預期和觀點，自然會受到不確定性及環境變化的影響。前瞻性陳述包括通常包含「可能會導致」、「預期會」、「將繼續」、「預料」、「預計」、「估計」、「預測」、「或會」、「可能」、「可」、「相信」、「預期」、「計劃」、「潛在」、「我們旨在」、「我們的目標」、「我們的願景」、「我們擬」等字眼或詞彙或類似表述的屬前瞻性的陳述。歷史事實以外的所有陳述均為前瞻性陳述。閣下不應過分依賴該等前瞻性陳述，其反映了百威亞太管理層目前的觀點，受有關百威亞太的眾多風險及不確定性影響，且取決於諸多因素，其中部分因素不在百威亞太的控制範圍之內。重要因素、風險及不確定性可能導致實際結果大相徑庭，包括但不限於COVID疫情的影響與其影響和時長方面的不確定性，以及百威亞太日期為2019年9月18日的招股章程、2022年度報告和百威亞太已公開的其他文件所述與百威亞太有關的風險及不確定性。其他未知或不可預測的因素可能會導致實際結果與前瞻性陳述存在重大差異。

前瞻性陳述應與其他地方所載其他警告聲明一併閱讀，包括百威亞太日期為2019年9月18日的招股章程、2022年度報告及百威亞太已公開的任何其他文件。該等警告聲明完全適用於本通訊中所作的任何前瞻性陳述，無法保證百威亞太預期的實際結果或發展將得以實現，或者即使基本實現，會對百威亞太或其業務或營運產生預期後果或影響。除法律要求外，百威亞太概不承擔由於新信息、未來事件或發展或其他原因而公開更新或修訂任何前瞻性陳述的責任。

本新聞稿附件一所載2022年第二季及2023年第二季的財務數據及本新聞稿附件二所載有關內生增長數字的計算乃未經審核及根據本集團內部紀錄及管理賬目編製，未經獨立核數師審閱或審核。股東及有意投資者不應過份依賴該等未經審核業績。

本新聞稿所載半年度(2023年上半年)財務數據乃未經審核及根據本集團內部紀錄及管理賬目編製，已由獨立核數師審閱但未經審核。股東及有意投資者不應過份依賴該等未經審核業績。



Budweiser Brewing Company APAC Limited
百威亞太控股有限公司

新聞稿

香港 / 2023年8月3日 / 香港時間上午7時正

電話會議

2023年8月3日(星期四)

香港時間上午11時30分

有關撥號資料的詳情，請瀏覽我們的網站<https://budweiserapac.com/ch/upcoming/index.html>

關於百威亞太控股有限公司

百威亞太控股有限公司(「百威亞太」)是亞太地區最大的啤酒公司，在高端及超高端啤酒分部中佔據領導地位。公司釀製、進口、推廣、經銷及出售超過50個啤酒品牌組合，包括百威®、時代®、科羅娜®、福佳®、凱獅®及哈爾濱®。近年，百威亞太業務已擴展至即飲飲料、能量飲料及烈酒等啤酒以外的新類別。百威亞太通過其當地附屬公司，在主要市場開展業務，包括中國、韓國、印度及越南。百威亞太的總部設於中國香港特別行政區，於亞太地區營運47家釀酒廠，並僱用超過26,000名員工。

百威亞太於香港聯交所上市，股份代號為「1876」，屬根據開曼群島法律註冊成立，屬恒生指數成份股。本公司為位於比利時魯汶的泛歐交易所上市公司Anheuser-Busch InBev的附屬公司，其擁有超過600年的釀酒歷史及龐大的全球業務。

有關更多詳情，請訪問我們的網站：<http://www.budweiserapac.com/ch>.



附件一 — 未經審核2023年第二季財務資料

以下資料乃根據本集團內部紀錄及管理賬目編製，以就2022年第二季及2023年第二季的財務數據提供更多資料。該等數據未經獨立核數師審閱或審核。股東及有意投資者不應過份依賴該等未經審核業績。

綜合業績(百萬美元)

	2023年 第二季度	2022年 第二季度	內生增長
總銷量(十萬公升)	27,381	24,995	9.5%
收入	1,964	1,821	14.9%
毛利	1,013	919	17.7%
毛利率	51.6%	50.5%	121個基點
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	593	569	11.1%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	30.2%	31.2%	-103個基點
正常化除息稅前盈利	432	397	16.7%
正常化除息稅前盈利率	22.0%	21.8%	34個基點
百威亞太股權持有人應佔溢利	278	323	
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利	279	271	

附件二 — 未經審核內生增長數字計算

以下資料乃根據本集團內部紀錄及管理賬目編製，以就本新聞稿所載內生增長數字的計算提供更多資料。該計算未經獨立核數師審閱或審核。股東及有意投資者不應過份依賴該等未經審核業績。

為方便理解百威亞太的相關表現，除非另有說明，否則對增長的分析(包括本新聞稿中的所有評論)均基於內生增長及正常化數字。換言之，財務數據經過分析以消除有關換算海外業務的貨幣轉換及適用範圍變化的影響。適用範圍變化指管理層不視作屬於業務相關表現的收購及資產剝離、業務的創立或終止或分部之間業務轉移、縮減損益及會計估計和其他假設的按年變動的影響。

下表所述數字均以百萬美元列示，惟銷量(十萬公升)、內生增長(%或基點)及正常化除息稅折舊攤銷前盈利比率(%)除外。

百威亞太	2022年				2023年	
	上半年	適用範圍	貨幣換算	內生增長	上半年	內生增長
總銷量(十萬公升)	45,226	-	-	4,230	49,456	9.4%
收入	3,453	(6)	(262)	481	3,666	14.0%
銷售成本	(1,701)	-	129	(227)	(1,799)	-13.3%
毛利	1,752	(6)	(133)	254	1,867	14.5%
正常化除息稅前盈利	791	(3)	(63)	125	850	15.9%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	1,139	(3)	(85)	122	1,173	10.7%
正常化除息稅折舊攤銷前 盈利率	33.0%				32.0%	-93個基點

百威亞太	2022年				2023年	
	第二季度	適用範圍	貨幣換算	內生增長	第二季度	內生增長
總銷量(十萬公升)	24,995	-	-	2,386	27,381	9.5%
收入	1,821	(2)	(126)	271	1,964	14.9%
銷售成本	(902)	-	60	(109)	(951)	-12.1%
毛利	919	(2)	(66)	162	1,013	17.7%
正常化除息稅前盈利	397	(1)	(30)	66	432	16.7%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	569	(1)	(38)	63	593	11.1%
正常化除息稅折舊攤銷前 盈利率	31.2%				30.2%	-103個基點



附件三 — 內生及呈報增長數字

增長%	百威亞太		亞太地區西部		亞太地區東部		中國	
	內生	呈報	內生	呈報	內生	呈報	內生	呈報
銷量								
2023年第二季度	9.5%	9.5%	11.2%	11.2%	-2.4%	-2.4%	11.0%	11.0%
2023年上半年	9.4%	9.4%	10.2%	10.2%	3.0%	3.0%	9.4%	9.4%
每百升收入								
2023年第二季度	4.9%	-1.5%	8.0%	1.4%	-4.8%	-10.6%	7.8%	1.3%
2023年上半年	4.2%	-2.9%	5.8%	-1.6%	-1.1%	-7.0%	5.5%	-1.9%
淨收入								
2023年第二季度	14.9%	7.9%	20.2%	12.8%	-7.1%	-12.8%	19.6%	12.4%
2023年上半年	14.0%	6.2%	16.6%	8.4%	1.9%	-4.2%	15.4%	7.3%
正常化除息稅折舊攤銷								
前盈利								
2023年第二季度	11.1%	4.2%	20.3%	12.9%	-29.5%	-34.3%	22.0%	14.7%
2023年上半年	10.7%	3.0%	15.8%	7.5%	-15.9%	-20.9%	17.2%	9.0%