

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## Budweiser Brewing Company APAC Limited

百威亞太控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1876)

### 截至2023年9月30日止九個月的 未經審核業績 及 2023年第三季度財務資料

百威亞太控股有限公司（「百威亞太」或「本公司」，連同其附屬公司為「本集團」）的董事會（「董事會」）宣佈本公告隨附本集團截至2023年9月30日止九個月的未經審核業績。

董事會謹此提醒股東及潛在投資者，截至2023年9月30日止九個月的未經審核業績乃根據本集團內部紀錄及管理賬目所編製，但未經獨立核數師審閱及審核。

股東及潛在投資者買賣本公司證券時不應過份依賴未經審核業績並須謹慎行事。

承董事會命  
百威亞太控股有限公司  
聯席公司秘書  
華百恩

香港，2023年10月31日

於本公告日期，本公司董事會包括聯席主席兼執行董事楊克先生、聯席主席兼非執行董事鄧明瀟先生（John Blood先生及David Almeida先生為其替任董事）、非執行董事Katherine Barrett女士及Nelson Jamel先生（John Blood先生及David Almeida先生為彼等的替任董事），以及獨立非執行董事郭鵬先生、楊敏德女士及曾環璇女士。



## 百威亞太2023年前九個月業績報告

「2023年前九個月，我們的中國業務表現出持續的高端化，高端及超高端產品收入實現雙位數增長，從而帶動營收和獲利雙位數增長以及除息稅折舊攤銷前盈利率增長。此外，我們印度業務的營收實現雙位數增長，且除息稅折舊攤銷前盈利率持續增長。韓國業務方面，我們的經營環境經歷挑戰，但我們看到環比獲得持續性的改善，並於近期進行漲價措施。」

— 楊克，首席執行官及聯席主席

### 銷量

**77,100十萬公升啤酒**  
**+6.0%<sup>1</sup>**

於2023年前九個月，總銷量增長6.0%，乃受我們在中國的穩健表現及在印度的持續強勁增長所推動。

### 銷售成本

**2,727百萬美元**  
**+11.2%**

於2023年前九個月，銷售成本增加11.2%，每百升銷售成本增加4.9%，乃由於持續的高端化及商品價格上漲，部分被成本管理措施所抵銷。

### 正常化每股基本盈利<sup>3</sup>

**6.65美分**

正常化每股基本盈利由2022年前九個月的6.64美分增加至2023年前九個月的6.65美分。每股基本盈利由2022年前九個月的7.00美分減少至2023年前九個月的6.62美分。

### 收入

**5,563百萬美元**  
**+11.5%**

於2023年前九個月，收入增長11.5%，每百升收入增長5.2%，是由於在中國及印度持續推行高端化所致。

### 正常化除息稅折舊攤銷前盈利<sup>2</sup>

**1,757百萬美元**  
**+8.5%**

2023年前九個月的正常化除息稅折舊攤銷前盈利增加8.5%，乃受中國及印度的營收增長及高端化所推動。正常化除息稅折舊攤銷前盈利率下降90個基點至31.6%。

### 百威亞太股權持有人應佔 正常化溢利

**879百萬美元**

百威亞太股權持有人應佔正常化溢利由2022年前九個月的878百萬美元增加至2023年前九個月的879百萬美元。百威亞太股權持有人應佔溢利由2022年前九個月的925百萬美元減少至2023年前九個月的875百萬美元。

## 管理層意見

於2023年第三季度，儘管受到行業疲軟及短期天氣相關的影響，我們在中國的業績表現仍優於市場水平，高端及超高端產品收入實現雙位數增長。相對於去年受渠道限制影響，我們的除息稅折舊攤銷前盈利於今年同期亦實現雙位數增長，每百升淨收入實現高單位數增長。印度再創一個表現良好的季度，實現強勁的雙位數營收增長，帶動除息稅折舊攤銷前盈利率進一步增長。此業績表現部分抵銷了韓國因面臨本季度外部經營環境挑戰而受到的影響。

表1. 綜合業績( 百萬美元 )

|                                | 2023年<br>前九個月 | 2022年<br>前九個月 | 內生增長 <sup>1</sup> |
|--------------------------------|---------------|---------------|-------------------|
| 總銷量( 十萬公升 )                    | 77,100        | 72,715        | 6.0%              |
| 收入                             | 5,563         | 5,313         | 11.5%             |
| 毛利                             | 2,836         | 2,706         | 11.8%             |
| 毛利率                            | 51.0%         | 50.9%         | 13個基點             |
| 正常化除息稅折舊攤銷前盈利 <sup>2</sup>     | 1,757         | 1,732         | 8.5%              |
| 正常化除息稅折舊攤銷前盈利率                 | 31.6%         | 32.6%         | -90個基點            |
| 正常化除息稅前盈利                      | 1,267         | 1,220         | 11.1%             |
| 正常化除息稅前盈利率                     | 22.8%         | 23.0%         | -9個基點             |
| 百威亞太股權持有人應佔溢利                  | 875           | 925           |                   |
| 百威亞太股權持有人應佔正常化溢利               | 879           | 878           |                   |
| 正常化每股基本盈利( 以美分計 ) <sup>3</sup> | 6.65          | 6.64          |                   |

於2023年前九個月，總銷量增長6.0%，而收入及每百升收入分別增加11.5%及5.2%。我們的正常化除息稅折舊攤銷前盈利增長8.5%，而正常化除息稅折舊攤銷前盈利率下降90個基點。

於2023年第三季度，總銷量增長0.6%，乃受我們在中國的穩健表現及在印度的強勁增長所推動。收入增加7.1%，每百升收入增長6.5%，乃由於我們受益於中國及印度的持續高端化。正常化除息稅折舊攤銷前盈利增長4.1%，而正常化除息稅折舊攤銷前盈利率下降89個基點。

<sup>1</sup> 除非另有說明，否則本文件呈列的增長率乃基於內生增長數據，並指2023年第三季度及2023年前九個月與去年同期比較數據。有關(i)內生增長及(ii)呈報(計及貨幣影響及適用範圍變化後)增長數字之間的比較，請參閱附件一。另請參閱本新聞稿結尾的重要事項及免責聲明。

<sup>2</sup> 正常化除息稅折舊攤銷前盈利為管理層管理本集團表現、資本及資金結構時定期監控的主要財務計量指標。正常化除息稅折舊攤銷前盈利乃經扣除百威亞太股權持有人應佔溢利的以下影響計算得出：(i)非控股權益；(ii)所得稅開支；(iii)分佔聯營公司業績；(iv)財務成本淨額；(v)除息稅前盈利附加非基礎項目(包括非基礎成本)及(vi)折舊、攤銷及減值。更多資料請參閱本新聞稿「股權持有人應佔溢利與正常化除息稅折舊攤銷前盈利之間的對賬」一節。

<sup>3</sup> 正常化每股基本盈利使用百威亞太股權持有人應佔正常化溢利除以發行在外股份加權平均數(於2023年前九個月及2022年前九個月分別為13,215,219,860股股份及13,220,609,158股股份)計算。

## 可持續發展

我們在實現2025可持續發展目標方面取得進一步進展。我們在中國的錦州釀酒廠成為亞太地區首家在啤酒行業內試行碳捕集、利用與封存(CCUS)技術的公司。通過捕集發酵過程中產生的二氧化碳(CO<sub>2</sub>)，我們能夠轉移剩餘的二氧化碳(純度達99.99%)，以促進附近合作夥伴基地的自然能源資源回收。

我們繼續積極支持社區建設，為近期中國多地的洪災災民提供救災物資並自2015年以來已累計捐贈超過2.5百萬罐緊急飲用水。

## 業務回顧

### 亞太地區西部

於2023年第三季度，銷量增長1.1%，而收入及每百升收入分別增加9.9%及8.8%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利增加10.1%。

於2023年前九個月，銷量增長6.8%，而收入及每百升收入分別增加14.3%及7.0%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利增加13.9%。

### 中國

於2023年第三季度，儘管受到行業疲軟以及中國各地颱風及暴雨的影響，但在渠道重新開放及持續高端化帶動下，每百升收入實現8.9%增長，收入增長8.7%。

啤酒品類高端化持續、顯示出其韌性，而高端及以上品類啤酒是消費者可觸及的奢侈品。百威品牌收入於2023年第三季度實現雙位數增長，其中百威金尊和黑金等創新產品實現強勁雙位數增長，而超高端品類收入亦實現雙位數增長，同時受地域及渠道擴張的推動。我們於2023年第三季度的除息稅折舊攤銷前盈利增加10.6%，盈利率亦增加59個基點。

於2023年前九個月，銷量增長5.7%，而收入及每百升收入分別增加13.1%及6.9%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利增加15.0%，盈利率亦增加61個基點。

在數字化方面，我們的B2B經銷商與客戶互動平台BEES已擴展至超過230個城市，佔9月份中國收入的65%以上。

我們持續通過推出創新產品引領品類增長。於2023年第三季度，我們在中國推出首款百威大師有機啤酒，領航全新飲酒體驗。每瓶啤酒均有一個獨特的編碼，使消費者能夠追溯啤酒「從農場到餐桌」的生產過程。

我們最近在香港開設了首間BrewDog精釀啤酒屋，以豐富當地的精釀啤酒業。啤酒屋位於香港中環的中心地帶，期能協助提振香港聞名的夜生活場景，促進香港夜間經濟的發展。



## 印度

在2023年第三季度，據我們估計，我們在印度方面的業務表現繼續領先行業水平，高端及超高端產品組合實現強勁的雙位數增長，帶動整體收入實現強勁的雙位數增長。因此，我們於2023年第三季度的正常化除息稅折舊攤銷前盈利率較去年有所增長。

## 亞太地區東部

於2023年第三季度，銷量下降3.2%，收入及每百升收入分別下降5.0%及1.9%。由於銷量方面比較基數較高及商業投資增加，正常化除息稅折舊攤銷前盈利下降21.1%。

於2023年前九個月，銷量增長0.6%，收入及每百升收入分別下降0.6%及1.2%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利下降17.9%。

## 韓國

在2023年第三季度，由於經營環境充滿挑戰及與2022年第三季度比較基數較高，銷量下降了中單位數。每百升收入下降了低單位數，乃由於酒類產品消費稅自2023年4月1日起增加3.57%，僅部分被收入管理舉措抵銷。

儘管在2023年第三季度面臨諸多不利因素，我們的產品組合仍表現出韌性，凱獅和HANMAC的品牌力持續發展。我們將繼續投資於我們的領先品牌、創新及運營能力。



## 百威亞太綜合財務資料

表2. 百威亞太綜合收益表( 百萬美元 )

|                      | 2023年<br>前九個月 | 2022年<br>前九個月 | 內生增長   |
|----------------------|---------------|---------------|--------|
| 總銷量( 十萬公升 )          | 77,100        | 72,715        | 6.0%   |
| 收入                   | 5,563         | 5,313         | 11.5%  |
| 銷售成本                 | (2,727)       | (2,607)       | -11.2% |
| 毛利                   | 2,836         | 2,706         | 11.8%  |
| 銷售、一般及行政開支           | (1,651)       | (1,592)       | -10.5% |
| 其他經營收益               | 82            | 106           | -17.0% |
| 正常化經營溢利( 正常化除息稅前盈利 ) | 1,267         | 1,220         | 11.1%  |
| 除息稅前盈利附加非基礎項目        | (5)           | (8)           |        |
| 財務收益 / ( 成本 ) 淨額     | 4             | 9             |        |
| 分佔聯營公司業績             | 28            | 25            |        |
| 所得稅開支                | (396)         | (295)         |        |
| 期內溢利                 | 898           | 951           |        |
| 非控股權益應佔溢利            | 23            | 26            |        |
| 百威亞太股權持有人應佔溢利        | 875           | 925           |        |
| 正常化除息稅折舊攤銷前盈利        | 1,757         | 1,732         | 8.5%   |
| 百威亞太股權持有人應佔正常化溢利     | 879           | 878           |        |
|                      | 2023年<br>第三季度 | 2022年<br>第三季度 | 內生增長   |
| 總銷量( 十萬公升 )          | 27,644        | 27,489        | 0.6%   |
| 收入                   | 1,897         | 1,860         | 7.1%   |
| 銷售成本                 | (928)         | (906)         | -7.3%  |
| 毛利                   | 969           | 954           | 6.8%   |
| 銷售、一般及行政開支           | (583)         | (564)         | -8.7%  |
| 其他經營收益               | 31            | 39            | -15.4% |
| 正常化經營溢利( 正常化除息稅前盈利 ) | 417           | 429           | 2.3%   |
| 除息稅前盈利附加非基礎項目        | —             | (3)           |        |
| 財務收益淨額               | 2             | 1             |        |
| 分佔聯營公司業績             | 12            | 13            |        |
| 所得稅開支                | (123)         | (129)         |        |
| 期內溢利                 | 308           | 311           |        |
| 非控股權益應佔溢利            | 8             | 11            |        |
| 百威亞太股權持有人應佔溢利        | 300           | 300           |        |
| 正常化除息稅折舊攤銷前盈利        | 584           | 593           | 4.1%   |
| 百威亞太股權持有人應佔正常化溢利     | 300           | 303           |        |



## 銷量

於2023年前九個月，總銷量增長6.0%，主要歸功於中國的復甦動能及印度的強勁增長。於2023年第三季度，銷量增長0.6%，其中，中國表現穩健，而印度增長強勁。

## 收入

於2023年前九個月，收入增長11.5%，而每百升收入增長5.2%。於2023年第三季度，收入增長7.1%，而每百升收入增長6.5%，此乃於中國及印度持續的高端化所致。

## 銷售成本

於2023年前九個月，銷售成本增加11.2%或4.9%（按每百升基準計）。於2023年第三季度，銷售成本增加7.3%或6.7%（按每百升基準計），主要是由於持續的高端化所致。

## 銷售、一般及行政開支

於2023年前九個月，銷售、一般及行政開支增加10.5%，及於2023年第三季度增加8.7%，此乃由於商業投資的增加，與銷量及收入的持續增長一致。

## 其他經營收益

於2023年前九個月及2023年第三季度，其他經營收益分別減少了17.0%及15.4%，此乃由於資產出售減少。

## 除息稅前盈利附加非基礎項目

表3. 除息稅前盈利附加非基礎項目(百萬美元)

|                | 2023年<br>前九個月 | 2022年<br>前九個月 |
|----------------|---------------|---------------|
| COVID應對行動產生的成本 | -             | (1)           |
| 重組             | (5)           | (7)           |
| 對經營所得溢利的影響     | (5)           | (8)           |



## 正常化溢利及溢利

表4. 百威亞太股權持有人應佔正常化溢利( 百萬美元 )

|                  | 2023年<br>前九個月 | 2022年<br>前九個月 |
|------------------|---------------|---------------|
| 百威亞太股權持有人應佔溢利    | 875           | 925           |
| 除稅前非基礎項目         | 5             | 8             |
| 非基礎稅項            | (1)           | (55)          |
| 百威亞太股權持有人應佔正常化溢利 | 879           | 878           |

## 每股盈利

表5a. 每股基本盈利( 以美分計 )

|           | 2023年<br>前九個月 | 2022年<br>前九個月 |
|-----------|---------------|---------------|
| 每股基本盈利    | 6.62          | 7.00          |
| 除稅前非基礎項目  | 0.04          | 0.06          |
| 非基礎稅項     | (0.01)        | (0.42)        |
| 正常化每股基本盈利 | 6.65          | 6.64          |

表5b. 每股攤薄盈利( 以美分計 )

|           | 2023年<br>前九個月 | 2022年<br>前九個月 |
|-----------|---------------|---------------|
| 每股攤薄盈利    | 6.59          | 6.99          |
| 除稅前非基礎項目  | 0.04          | 0.06          |
| 非基礎稅項     | (0.01)        | (0.42)        |
| 正常化每股攤薄盈利 | 6.62          | 6.63          |



股權持有人應佔溢利與正常化除息稅折舊攤銷前盈利之間的對賬

表6. 正常化除息稅折舊攤銷前盈利與百威亞太股權持有人應佔溢利之間的對賬 (百萬美元)

|                      | 2023年<br>前九個月 | 2022年<br>前九個月 |
|----------------------|---------------|---------------|
| 百威亞太股權持有人應佔溢利        | 875           | 925           |
| 非控股權益                | 23            | 26            |
| <b>期內溢利</b>          | <b>898</b>    | <b>951</b>    |
| 所得稅開支(不包括非基礎項目)      | 397           | 350           |
| 分佔聯營公司業績             | (28)          | (25)          |
| 財務(收益)/成本淨額          | (4)           | (9)           |
| 非基礎項目所得稅收益           | (1)           | (55)          |
| 除息稅前盈利附加非基礎項目        | 5             | 8             |
| <b>正常化除息稅前盈利</b>     | <b>1,267</b>  | <b>1,220</b>  |
| 折舊、攤銷及減值             | 490           | 512           |
| <b>正常化除息稅折舊攤銷前盈利</b> | <b>1,757</b>  | <b>1,732</b>  |

正常化除息稅折舊攤銷前盈利為管理層管理本集團表現、資本及資金結構時定期監控的主要財務計量指標。

正常化除息稅折舊攤銷前盈利乃經扣除百威亞太股權持有人應佔溢利的以下影響計算得出：(i)非控股權益；(ii)所得稅開支；(iii)分佔聯營公司業績；(iv)財務成本淨額；(v)除息稅前盈利附加非基礎項目(包括非基礎成本)及(vi)折舊、攤銷及減值。

正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利並非國際財務報告準則項下的會計處理方法，且不應被視作可代替股權持有人應佔溢利計量經營業績或可代替現金流量計量流動性。正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利並無標準的計算方式，且百威亞太對正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利的定義可能無法與其他公司的進行比對。

## 附註

為方便理解百威亞太的相關表現，除非另有說明，否則對增長的分析(包括本新聞稿中的所有評論)均基於內生增長及正常化數字。換言之，財務數據經過分析以消除有關換算海外業務的貨幣轉換及適用範圍變化的影響。適用範圍變化指管理層不視作屬於業務相關表現的收購及資產剝離、業務的創立或終止或分部之間業務轉移、縮減損益及會計估計和其他假設的按年變動的影響。

不論何時於本文件呈列，所有績效計量(除息稅折舊攤銷前盈利、除息稅前盈利、溢利、稅率、每股盈利)均按「正常化」基準呈列，即指於扣除非基礎項目前呈列(除另有說明外)。非基礎項目是百威亞太正常業務活動中不定期產生的收益或開支。由於該等項目的大小或性質對理解百威亞太的相關可持續表現十分重要，因此該等項目須單獨列賬。正常化計量是管理層採用的額外計量指標，不應取代根據國際財務報告準則釐定的計量指標，成為百威亞太表現的指標。

具體而言，正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利並非國際財務報告準則項下的會計處理方法。正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利不應被視作可代替股權持有人應佔溢利計量經營業績或可代替現金流量計量流動性。正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利並無標準的計算方式，且本集團的定義可能無法與其他公司的進行比對。

由於四捨五入的關係，數字相加後未必等於總和。

### 法律免責聲明

本新聞稿載有「前瞻性陳述」。該等陳述乃基於百威亞太管理層目前對未來事件及發展的預期和觀點，自然會受到不確定性及環境變化的影響。前瞻性陳述包括通常包含「可能會導致」、「預期會」、「將繼續」、「預料」、「預計」、「估計」、「預測」、「或會」、「可能」、「可」、「相信」、「預期」、「計劃」、「潛在」、「我們旨在」、「我們的目標」、「我們的願景」、「我們擬」等字眼或詞彙或類似表述的屬前瞻性的陳述。歷史事實以外的所有陳述均為前瞻性陳述。閣下不應過份依賴該等前瞻性陳述，其反映了百威亞太管理層目前的觀點，受有關百威亞太的眾多風險及不確定性影響，且取決於諸多因素，其中部分因素不在百威亞太的控制範圍之內。重要因素、風險及不確定性可能導致實際結果大相徑庭，包括但不限於COVID疫情的影響與其影響和時長方面的不確定性，以及百威亞太日期為2019年9月18日的招股章程、2022年度報告和百威亞太已公開的其他文件所述與百威亞太有關的風險及不確定性。其他未知或不可預測的因素可能會導致實際結果與前瞻性陳述存在重大差異。

前瞻性陳述應與其他地方所載其他警告聲明一併閱讀，包括百威亞太日期為2019年9月18日的招股章程、2022年度報告及百威亞太已公開的任何其他文件。該等警告聲明完全適用於本通訊中所作的任何前瞻性陳述，無法保證百威亞太預期的實際結果或發展將得以實現，或者即使基本實現，會對百威亞太或其業務或營運產生預期後果或影響。除法律要求外，百威亞太概不承擔由於新信息、未來事件或發展或其他原因而公開更新或修訂任何前瞻性陳述的責任。



電話會議

**2023年10月31日(星期二)**

**香港時間上午11時30分**

有關撥號資料的詳情，請瀏覽我們的網站 <https://budweiserapac.com/ch/Upcoming/index.html>

**關於百威亞太控股有限公司**

百威亞太控股有限公司(「百威亞太」)是亞太地區最大的啤酒公司，在高端及超高端啤酒分部中佔據領導地位。公司釀製、進口、推廣、經銷及出售超過50個啤酒品牌組合，包括百威®、時代®、科羅娜®、福佳®、凱獅®及哈爾濱®。近年，百威亞太業務已擴展至即飲飲料、能量飲料及烈酒等啤酒以外的新類別。百威亞太通過其當地附屬公司，在主要市場開展業務，包括中國、韓國、印度及越南。百威亞太的總部設於中國香港特別行政區，於亞太地區營運47家釀酒廠，並僱用約26,000名員工。

百威亞太於香港聯交所上市，股份代號為「1876」，屬恒生指數成份股。本公司為位於比利時魯汶的泛歐交易所上市公司Anheuser-Busch InBev的附屬公司，其擁有超過600年的釀酒歷史及龐大的全球業務。

有關更多詳情，請訪問我們的網站：<http://www.budweiserapac.com/ch>.



## 附件一 — 內生及呈報增長數字

| 增長%             | 百威亞太  |       | 亞太地區西部 |       | 亞太地區東部 |        | 中國    |       |
|-----------------|-------|-------|--------|-------|--------|--------|-------|-------|
|                 | 內生    | 呈報    | 內生     | 呈報    | 內生     | 呈報     | 內生    | 呈報    |
| <b>銷量</b>       |       |       |        |       |        |        |       |       |
| 2023年第三季度       | 0.6%  | 0.6%  | 1.1%   | 1.1%  | -3.2%  | -3.2%  | -0.1% | -0.1% |
| 2023年前九個月       | 6.0%  | 6.0%  | 6.8%   | 6.8%  | 0.6%   | 0.6%   | 5.7%  | 5.7%  |
| <b>每百升收入</b>    |       |       |        |       |        |        |       |       |
| 2023年第三季度       | 6.5%  | 1.4%  | 8.8%   | 2.3%  | -1.9%  | -0.7%  | 8.9%  | 2.2%  |
| 2023年前九個月       | 5.2%  | -1.2% | 7.0%   | -0.1% | -1.2%  | -4.7%  | 6.9%  | -0.2% |
| <b>淨收入</b>      |       |       |        |       |        |        |       |       |
| 2023年第三季度       | 7.1%  | 2.0%  | 9.9%   | 3.4%  | -5.0%  | -3.9%  | 8.7%  | 2.1%  |
| 2023年前九個月       | 11.5% | 4.7%  | 14.3%  | 6.7%  | -0.6%  | -4.1%  | 13.1% | 5.5%  |
| <b>正常化除息稅折舊</b> |       |       |        |       |        |        |       |       |
| <b>攤銷前盈利</b>    |       |       |        |       |        |        |       |       |
| 2023年第三季度       | 4.1%  | -1.5% | 10.1%  | 2.9%  | -21.1% | -20.2% | 10.6% | 3.2%  |
| 2023年前九個月       | 8.5%  | 1.4%  | 13.9%  | 6.0%  | -17.9% | -20.6% | 15.0% | 7.0%  |