



Budweiser Brewing Company APAC Limited

百威亞太控股有限公司

(A company incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

商业行为准则

版本	日期	主要更新	发布者
3.0	2022年7月	适用范围	Eulna Shin (百威亚太合规总监)
4.0	2023年7月	适用百威英博2022年商业行为准则的修订内容	百威亚太合规委员会
4.1	2025年1月	十大原则的修订	百威亚太合规团队

引言

我们百威亚太控股有限公司及其附属公司（“百威亚太”）在众多国家和地区经营业务，这些国家和地区的文化商业规范千差万别。因此，必须有一个明确且一致的商业道德准则和方针，这一点至关重要。

为实现我们的业务目标，我们必须始终坚持最高规格的商业信誉和道德，遵守所有适用的法律和法规。

我们的商业行为准则适用于百威亚太的所有董事、管理人员、员工和其它代表（比如兼职工作者和外包员工）。本准则也适用于我们开展的所有业务交易，我们希望代表公司行事的每个人或实体都恪守这些原则。我们希望我们的供应商、服务提供商和其他业务合作伙伴依照我们的《负责的采购政策》行事。

我们应当认真阅读和理解本准则。此外，高级管理人员务必在其职责范围内宣传本准则，并使得本准则得到应有的重视和执行。

本商业行为准则以及我们的政策，为我们奠定长期成功的基础起着重要的作用。任何财务目标、销售目标以及任何为赢得竞争所做的努力，都不如我们对道德、诚信和合规所作出的承诺更为重要。

我们鼓励员工向本公司报告任何其认为（即使是潜在的）违反法律或本准则的活动或员工被要求采取该性质的行为。请通过您的直线经理、法律部门或道德与合规部门或者我们的保密的合规热线进行举报。有了你们大家的积极支持，百威亚太才有可能成为基业长青的公司。

目录

01. 我们的原则	4
02. 政策声明	4
03. 报告不当行为	4
04. 诚实和道德	5
05. 环境、健康和安全	6
06. 人权	6
07. 采购产品与服务	6
08. 多样性和包容	7
09. 理性饮酒	7
10. 遵守竞争与反垄断法	7
11. 利益冲突	8
12. 遵守反腐败法	8
13. 礼物与款待	9
14. 政治捐献、授权	9
15. 账簿、记录与控制	9
16. 销售实践	10
17. 经济制裁与反洗钱	10
18. 交易准则	11
19. 保密	11
20. 数字化道德	11
21. 社交媒体	11
22. 公司资产的使用	12
23. 负责任的营销和商业宣传准则	12
24. 外部沟通	13
25. 道德与合规委员会	13
26. 准则的管理	13

01. 我们的原则

商业行为准则为日常体现我们的原则和价值观提供了实用的指导。该准则条理明晰，是公司所有业务决策立足之本。

我们都是主人翁

1. 梦想远大。
2. 追求卓越成果。
3. 以身作则，勇于担当。
4. 广纳人才，培育精英。
5. 打造深受消费者喜爱的品牌。
6. 与客户共成长，与社区共繁荣。
7. 推崇简洁且可扩展的方案。
8. 严格控制成本。
9. 深谋远虑。
10. 坚守正道，不走捷径。

02. 政策声明

依据百威亚太公司的政策，董事、管理人员和员工应严格遵守一切可适用的法律法规、并遵守最高标准的商业道德。诚信和正直的公司声誉是公司的宝贵资产。

百威亚太所有董事、管理人员和员工在履行其义务与职责时，必须诚实、客观和勤勉。本公司相信全体员工在处理与百威亚太相关的事务时能够专业尽职，不会参与任何非法或不当活动。

公司任何管理人员均无权要求采取或批准违反本准则的行动。本准则不得因竞争或商业需求、行业惯例或其他紧急情况，而有任何放弃或例外。

所有管理层均应负责执行和遵守我们的政策，包括将其分发并提供给各自团队。

任何故意违反本准则的员工，或授权、允许下属违反本准则的员工，将受到纪律处分，包括解雇且不予补偿或者百威亚太认为适当的其他措施。

03. 报告不当行为

作为雇主，我们有责任传播我们作为一家公司的价值。任何违反或可能违反法律、法规、本准则或公司政策的行为，事无巨细，均应举报。作为公司的主人翁，我们希望尽可能将问题解决在萌芽状态。

如果未能举报可能违反人权政策的行为和性骚扰指控，可能会招致纪律处分。可以通过以下途径举报：

- 您的直线经理；
- 法律部门或道德与合规部门；或
- 通过我们的合规热线。

如您认为存在违反适用法律的情形，本公司不会限制您向政府或监管机构举报。

合规热线

我们的合规热线是由独立第三方公司运营，以确保其作为安全的举报方式。合规热线在全球范围内全天候服务，您可通过您选择的语言举报。任何人，包括不受雇于百威亚太的举报者提交有关可能违反适用法律法规、本准则或我们政策的报告都是**保密的**，如果报告人希望且在当地法律允许的情况下，也可以是**匿名的**。

如需使用合规热线，您可访问<http://www.budweiserapac.com/caseReport>。您可在线提交举报材料或拨打您所在国家的免费电话。

如何受理举报？

提交到本公司的举报和相关调查均以保密方式处理。如必要，独立公司将通过合规热线以匿名方式进行后续沟通。

合规通道

除合规热线以外，我们还有合规通道 (<http://compliancechannel.budweiserapac.com>)，通过该合规通道可以 (i) 申请与合规事项相关的批准，(ii) 查阅与合规有关的政策，(iii) 进入合规热线提交报告，(iv) 询问与合规有关的问题。

禁止打击报复

如任何人或其合法代表善意地 (i) 提出关切，(ii) 正式或非正式地向百威亚太举报，(iii) 协助其他人向百威亚太举报，或 (iv) 针对适用法律法规、本准则或公司政策项下的潜在违规而参与调查或依法受到保护的诉讼，则百威亚太禁止且不会容忍针对该人或其合法代表威胁进行或实际进行打击报复。**打击报复本身就违反本准则及我们的《举报政策》，可以根据本准则予以举报。**

04. 诚实和道德

百威亚太所有董事、管理人员和员工在履行其义务与职责时，必须诚实、客观和勤勉并充分配合内部调查。本公司相信全体员工在处理与百威亚太相关的事务时能够专业尽职，不会参与任何非法或不当活动。

我们诚邀各位员工向道德与合规团队、人力团队汇报其认为有损或违反道德行为准则以及百威亚太的原则的任何行为。

05. 环境、健康和安全

为支持公司达成梦想，全体员工均应竭力在全公司范围内实现高标准的环境、健康和安全的绩效。其中包括努力预防在运营中发生事故、人身伤害和职业疾病。

应遵守所有适用环境法律、公司标准和其他要求。产品的生产方式应尽可能对环境负责，同时满足我们的质量承诺和成本效益。

所有员工都应发挥自己的作用，确保在日常工作中时刻考虑环境影响，减少对稀缺资源的使用，并在运营的各个环节将回收贯彻到底。**更多详情，请参阅我们的《环境政策》和《健康和安全管理政策》。**

06. 人权

作为《联合国的全球影响》的签字人之一，百威亚太致力尊重人权及负责任商业行为的各类国际标准，包括《国际人权宪章》（the International Bill of Human Rights）和《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言及其后续措施》(International Labor Organization's Declaration on the Fundamental Principles and Rights at Work)。

百威亚太的《人权政策》就全球经营和价值链中尊重人权之责任事宜，设立了相关的方法和承诺。除自身的业务之外，百威亚太还致力于通过《负责任的采购政策》，向我们的业务伙伴，包括其供应商承诺采取高标准的负责任行为。

07. 采购产品与服务

我们珍惜各位业务伙伴以及打造我们价值链的业务生态系统。我们认同尊重人权、提供安全的生产场所、可持续发展和诚信经营是作为商业主体的责任，我们还致力于将我们的价值观传播给各位供应商和业务伙伴，以期共同发展壮大。这意味着我们在与业务伙伴、供应商和卖方交

涉时会秉承一致的原则。各位员工必须确保代表百威亚太与第三方关于产品和/或服务采购的交涉与磋商均符合适用的采购政策。

我们要求我们的供应商、卖方和业务合作伙伴遵守我们的《负责的采购政策》。

更多详情请咨询您的采购团队。

08. 多样性和包容

我们认为，我们的最大优点就是人才多样化。我们注重引进、聘用、雇用、培养和推广各种性别、种族、性取向和具备任何其他与众不同的特点（如年龄、性别认同和表现、语言、国籍、家庭和婚姻状况、宗教和信仰、社会和经济背景、退役状况、教育、经验和残疾等）的人才。

我们致力于建设一个尊重和重视全体员工的工作环境。全体员工在日常工作中均应该对展现自我而感到舒适。只有这样我们才能发挥最大潜能。

主管对于歧视和骚扰行为还负有报告责任。更多信息，请参阅我们的《多样化和包容政策》以及《反骚扰和反歧视政策》。

09. 理性饮酒

推动消费者理性享用我们的产品是我们的一大目标。我们的员工是本公司的形象大使，我们鼓励员工在饮酒时体现个人责任和遵守适用政策。

10. 遵守竞争与反垄断法

我们必须理解并遵守所有适用的竞争与反垄断法。这些法律旨在规范我们与竞争对手、客户、经销商及其他第三方之间的往来。违反竞争与反垄断法可能给百威亚太和相关员工招致巨额罚款，而且还会带来额外的影响，例如声誉受损，遭致起诉甚至监禁。百威亚太及其董事、管理人员和员工：

- 不得直接或间接与竞争对手约定：（1）就我们自身的产品、服务或投入设置价格、产量或其他方面的条款；（2）限制劳动力竞争（例如约定不得聘用对方员工）；（3）分配客户、

广告商、地区、产品或其他市场；（4）限制与特定客户、经销商或供应商之间的交易；或（5）参与或不参与对任何未来业务的竞标。

- 不得与竞争对手互换机密信息（例如未来提价的信息、投入成本或商业战略）；
- 不得要求或强制客户按特定价格或高于特定价格转售产品；
- 必须遵守商品跨境运输的全部规定；
- 不得运用市场权力获得任何不公平的竞争优势；以及
- 不得向购买特定产品的客户搭售其他产品。

这些规定也适用于与商业协会中以及实体类的竞争对手之间的交涉。

所有类型的销售行为均应由法律部门和/或道德与合规部门审查以确保遵守当地的竞争和反垄断法律。

如需关于遵守竞争与反垄断法的详细建议和培训，请咨询法律部门和/或道德与合规部门。不清楚上述规则并不能作为抗辩的理由。

11. 利益冲突

董事、管理人员和员工必须避免利益冲突。所有员工应当及时披露可能与百威亚太的利益相冲突或者看似与百威亚太的利益相冲突的所有伦理、法律、财务、或其他利益。

当代表公司做出的任何决策受到个人利益的影响或者看起来会受到影响，即产生利益冲突。具有利益冲突并不一定代表犯错，但未及时披露潜在的利益冲突则属于违反行为。

更多详情，请参见我们的《利益冲突政策》。

12. 遵守反腐败法

在本公司开展经营的各地，公司所有董事、管理人员和员工必须遵守国际和地方法律关于严禁腐败和贿赂的规定，这些法律包括《美国海外反腐败法》和《英国反贿赂法》。我们对任何形式的贿赂或腐败均采取零容忍政策。百威亚太严禁公司董事、管理人员和员工，直接或间接向任何人给予、许诺、提供或授权给予任何有价之物，包括但不限于给任何公职官员或者我们的客户、供应商或业务伙伴的雇员或代表，以便获取不正当的业务优势、影响与我们所开展活动相关的业务或政府决策、或者诱使受贿者滥用其职权或官职。

该禁止应做最广义的解释，适用于代表我们公司行事的任何人。因此，您不可以：

- 指使、授权、或允许第三方代表您或本公司支付任何违规款项；
- 在明知或理应知道第三方可能将资金全部或部分用于违禁付款时，仍然向第三方付款；
- 未经适当的尽职调查及道德与合规部门批准，聘用关键卖方（很有可能代表本公司或在向本公司提供货物或服务过程中与公职官员往来的中间方，具体见我们的《反腐败政策》界定）。

更多详情，请查阅我们的**百威亚太反腐败政策**和**供应商反腐败政策**。

13. 礼物与款待

在典型的业务关系中，偶尔交换礼物和提供款待属于正常行为。因此，提供或接受合理且恰当的礼物和款待（包括餐饮、运动邀请或文化活动）属于允许范畴，前提是保持公开和透明，有助于百威亚太提升形象和声誉或建立友好关系，并遵守我们的《百威亚太反腐败政策》。但是，我们不得出于影响决策的目的或收取任何服务或保密信息作为回报而接受或提供任何例如或款待，无论价值如何。

同样，所有提供给公职官员或商业伙伴的所有礼物和款待均必须符合我们的《百威亚太反腐败政策》。

14. 政治捐献、授权

即使当地法规允许，也严禁代表本公司或使用公司资金向任何政党、委员会或竞选公职的候选人提供直接或间接捐献，但事先获得百威亚太董事会通过审计委员会发出的正式批准除外。该等限制不仅适用于现金捐赠，还适用于实物捐赠，比如免费赠饮、为政治目的而提供客户清单、提供物料或服务、出席政治捐款活动、或者为研究项目付款。

百威亚太希望参与任何政治选举的管理人员和员工必须获得百威亚太的道德与合规部门的审批同意。

15. 账簿、记录与控制

保持百威亚太的账簿、记录和财务报表的完整性、准确性和可靠性是非常重要的。严禁在百威亚太的账簿和记录中填写虚假、误导、不完整、不准确或伪造的条目。

财务记录，即使对业务影响不大，也应准确反映交易，而且任何交易的进行，不得制作虚假文件或记录。

业务记录也应保持完整和准确。业务记录的概念应在广义基础上理解，包括但不限于：

- 目标评估；
- 市场研究；
- 质量控制测试；
- 礼物记录；
- 事故报告。

我们是一家诚实且透明的公司。财务数据与商业活动的记录和报告是保持透明度的重中之重。

我们必须遵守本公司的财务报告政策和集团的会计规则。

16. 销售实践

所有董事、管理人员和员工必须确保我们的销售实践有利于本公司的可持续业务，并遵守所有适用的法律和法规。

我们一般不允许采取导致市场供大于求（或供小于求）的行为。百威亚太的管理人员和员工必须将此类行为告知百威亚太的财务和道德与合规部门。

折扣和其他促销措施均必须符合适用法律和政策，并如实记录在案。

17. 经济制裁与反洗钱

百威亚太致力于遵守适用反洗钱、反逃税、以及国际贸易法律，包括经济制裁。

该等制裁通常禁止与特定国家或特定个人、实体或他们的代表、或者由他们拥有或控制的特定实体开展交易。

如您怀疑某项交易可能涉及犯罪所得或资助恐怖主义活动，请立即通知**法律部门**或**道德与合规部门**。

18. 交易准则

百威亚太的《交易准则》适用于百威亚太及所有附属公司的所有员工及特定“密切关系人”。该等人员在处理“内幕信息”以及百威亚太和其他公司的金融票据时，应当遵守特定要求。

关于政策的适用范围及其禁止性规定和要求的更多详情，请参阅《交易准则》。违反交易准则的，可能遭到纪律处分，也可能构成刑事违法行为及承担民事责任。

19. 保密

我们的董事、管理人员和员工可能会得到关于本公司、本公司员工、客户、供应商或合资方的商业机密或专有信息。这些信息应被视为本公司的资产，予以严格保密，获得授权公布这些信息的情况除外。为获取个人利益而使用公司的保密信息的，可能构成违反内部政策和/或证券法律。机密信息或专有信息包括内幕信息、以及公布之后可能伤害本公司、本公司的客户、供应商或合资方或者有利于竞争对手的任何未公开信息。

承担保密义务并不禁止您就可能的违法行为向政府机关报告。

20. 数字化道德

我们的策略成功与否取决于我们利益相关人员的信任，包括消费者、客户和供应商等。在数字化程度越来越高的世界里，我们采取了以下措施，有责任且有道德地收集和使用数据：

- 遵守当地的隐私和数据保护法律，以及我们的**数字道德**程序；
- 仅出于开展业务的目的收集和使用必要信息；
- 保持透明，避免意料之外的偏见；
- 保护我们收集和使用的数据。

当采取任何直接或通过业务伙伴间接处理数据（如网站、应用、系统、人工智能平台、电子表格等）的活动和措施时，所有员工均必须：

- 确保其遵守适用的**信息安全与数字道德**程序；
- 尊重他人的隐私和知识产权。

21. 社交媒体

互联网和社交媒体改变了我们工作的方式，并为我们与同事、客户、消费者以及全世界的互动提供了新的平台。社交媒体有助于构建良好的声誉和成功的业务关系。公开和透明是公司文化的一部分，我们鼓励相互交流观点。但是，通过社交媒体披露敏感或不合宜信息也会损害我们的品牌，并对公司及员工造成负面影响。

良好的判断力是无可替代的。通过谨慎行事，你将保护百威亚太和你的个人形象。欲了解更多详情，请参考我们的[社交媒体指南](#)。

22. 公司资产的使用

所有董事、管理人员或员工应保护公司资产，并确保其高效使用。除非经公司政策批准，否则不得出于个人目的使用公司的资产、资金、设施、人员或其他资源。

公司资产还包括您的工作成果和公司的设备、车辆、商标、专有信息、计算机、软件，以及员工在工作中生成或能够促成公司业务的所有文件、通信或数据。

所有公司资产只能用于合法的商业用途。严格控制成本是我们的十大原则之一，每个人都有责任保护公司的资金。

23. 负责任的营销和商业宣传准则

百威亚太关于酒精饮料的商业宣传活动所针对的对象应达到法定饮酒年龄，并以对社会负责的方式进行传播。

我们的《商业宣传准则》适用于所有针对含有酒精、使用含酒精商业名称的百威亚太产品或者不含酒精或无醇啤酒产品所作的各种形式的营销和商业宣传商业宣传准则，包括但不限于适用于：传统广告；直接与关系宣传；数字媒体；品牌、包装与标签；品牌促销；消费者、贸易与品牌公关活动；体验式营销项目和促销活动；产品配售；赞助；品类营销；以及售点物料。

《商业宣传准则》应被用作公司在负责任的营销和商业宣传方面的参照标准，同时还应适用本准则及公司的其他政策体现的价值；应当将该等政策视为公司内部应当实施的最低标准。某些国家如实施更为严格的标准，则还必须符合该等标准。因此，如全国性法律法规或自治规范也适用于

我们的商业宣传，除遵守《商业宣传准则》设定的标准外，我们还应当遵守该等法律法规和规范。

24. 外部沟通

只有少数指定人员可以代表公司对媒体发言。未经首席执行官、区域总裁、事业部总裁或经百威亚太首席法律及企业事务主管授权的企业事务代表的事先授权，百威亚太员工不得代表公司答复媒体的询问或公开讲话。

25. 道德与合规委员会

《商业行为准则》的监督和执行由百威亚太道德与合规委员会负责，该委员会由首席执行官、首席法律与企业事务主管、首席财务官、首席人力资源官、内审及风险管理负责人和百威亚太合规主管组成。

26. 准则的管理

如对本准则或我们的政策有任何疑问，请联系百威亚太道德与合规部门。